

“STOP AL BULLISMO”

Progetto di sensibilizzazione a contrasto del bullismo

“Stop al bullismo” è un ampio progetto di informazione e sensibilizzazione a contrasto del fenomeno del bullismo che l’Associazione Connetti@amoci propone, con la collaborazione di altre realtà associative del torinese, alle scuole, ai gruppi giovanili, alla cittadinanza. Protagonista del progetto è Fabio De Nunzio, uomo di spettacolo e informazione, che ha narrato in un libro la sua esperienza di vittima di bullismo durante l’adolescenza e che oggi sta compiendo una instancabile attività di sensibilizzazione sul tema.

IL TESTIMONE



Fabio De Nunzio vanta un variegato percorso artistico, che lo ha portato negli anni a lavorare nello spettacolo e nel reportage, in qualità di conduttore radiofonico, presentatore di spettacoli, attore in programmi televisivi. Il suo impegno più noto al grande pubblico è stata la sua partecipazione al TG satirico di Canale5 “Striscia la notizia” e ha partecipato fino a giugno 2019 al programma “Il Caffè di Rai1”, programma televisivo in onda il sabato, dedicato alla musica, al cinema, allo spettacolo, con approfondimenti su fenomeni sociali e di costume.

De Nunzio ha particolare sensibilità al bullismo, di cui egli

stesso è stato vittima a causa del suo peso eccessivo, esperienza narrata nel libro “Sotto il segno della bilancia”, da lui pubblicato per la prima volta nel 2012 e in successive edizioni con costanti aggiornamenti e integrazioni: l’ultima pubblicazione, in collaborazione con Vittorio Graziosi, risale a luglio 2019, con il titolo “Sotto il segno della bilancia news”.



GLI OBIETTIVI

Grazie alla disponibilità del testimone, è possibile prevedere più occasioni di intervento sul territorio torinese, a partire da novembre 2019, garantendo così una diffusione ampia e articolata, attraverso più tipologie di eventi che potranno raggiungere diverse categorie di persone e affrontare il delicato tema del bullismo da diversi punti di vista.

L’opportunità di ripetere più edizioni del progetto consentirà di individuare di volta in volta format differenti, con attenzione al raggiungimento di specifici target, alla copertura di più territori e alla concentrazione su aspetti specifici del bullismo.

I DESTINATARI

Per dare la massima diffusione al messaggio, si prevede di indirizzare la attività a più target, in specifico:

- Ragazzi/e adolescenti e giovani
- Genitori, insegnanti, educatori e persone che lavorano a stretto contatto con adolescenti e giovani
- Adulti e cittadinanza

GLI STRUMENTI

In funzione dei singoli destinatari, si prevede di utilizzare strumenti differenti, con partecipazione del testimone a più tipologie di eventi:

- Incontri nelle scuole medie e superiori
- Incontri presso luoghi di aggregazione giovanili: centri sportivi, centri studi, associazionismo giovanile, ecc.
- Interviste e dialoghi radiofonici
- Partecipazione a momenti pubblici, con presentazione del libro “Nato sotto il segno della bilancia news” e con discussione sul tema, eventualmente con moderatore, presso sedi culturali o di svago
- Produzione di materiali a larga diffusione

II SOGGETTO PROMOTORE



Il progetto è ideato e promosso dall'**Associazione Connetti@moci**, che opera nel settore della promozione e tutela dei diritti umani, civili e sociali, dell'uguaglianza, della tutela e del sostegno di soggetti socialmente ed economicamente deboli e svantaggiati, attraverso la promozione di eventi, dibattiti,

manifestazioni, presentazioni di libri e interventi radiofonici. Per il contrasto al bullismo, l'associazione opera sulla prevenzione e la sensibilizzazione delle giovani generazioni, nonché sull'informazione degli adulti e della cittadinanza, considerando essenziale una consapevolezza ampia e condivisa sul tema.

I SOGGETTI PARTNER



IL LATO SCURO DEL WEB

L'educazione digitale in un click

Le attività di sensibilizzazione saranno condotte con il supporto del percorso educativo "**Il lato oscuro del web**", che lavora nelle scuole primarie e secondarie di I grado ed è anche

piattaforma web e blog, spazio narrativo aperto al dialogo e all'educazione digitale, che, rispetto al tema del bullismo, si articola in più interventi: awareness (coinvolgimento di amministrazioni e scuole, presentazione dei corsi, attivazioni di reti con operatori del territorio interessati al tema), formazione (corsi rivolti a ragazzi/e, famiglie e insegnanti), promozione e sensibilizzazione on line (sito con presentazione del progetto, degli obiettivi e dei temi trattati e spazio blog di approfondimento di problematiche specifiche: sexting, privacy, pedopornografia, adescamento, cyberbullismo).



Comitato di Cirié - Settimo - Chivasso

Il coinvolgimento dei ragazzi attraverso lo sport è attivato grazie alla **UISP Unione Italiana Sport per Tutti**, ente di promozione sportiva il cui valore portante è il diritto allo sport a tutta la cittadinanza. Con 72 Comuni coinvolti, il Comitato Cirié Settimo Chivasso conta su circa 140 società affiliate che coprono gran parte delle discipline sportive. Obiettivo prioritario è la

promozione della salute e l'utilizzo dello sport come strumento di socialità e inclusione. Un'attenzione particolare è al benessere psicofisico di bambini e ragazzi e al contrasto a quella carenza di socializzazione, spesso accompagnata da sedentarietà e solitudine, che possono portare insicurezza e sfociare in atteggiamenti aggressivi e di bullismo.



Per la parte più prettamente di comunicazione, al progetto partecipa anche **Vena Artistica**, associazione culturale che si occupa di arte e spettacolo in tutte le sue forme, occupandosi di eventi, organizzazione di casting e corsi creativi, progetti foto e video. L'associazione supporta accoglie e supporta chiunque desideri coltivare le proprie abilità artistiche, con una attenzione particolare ai giovani, nella loro qualità sia di creatori di forme d'arte, sia di destinatari di eventi sul tema.



Rosa Fotografe

I diversi appuntamenti del progetto e le iniziative di diffusione saranno documentati e supportati grazie all'associazione **ROSA Fotografe** di Roberta Donda e Sara Gioannini opera nel settore dello spettacolo per fotografie di scena, nel privato per eventi, cerimonie e shooting, nel commerciale per la valorizzazione dei prodotti attraverso le

immagini. Una sensibilità specifica è verso le persone, per fermare in immagini sentimenti e situazioni di forte impatto psicologico, come anche situazioni di conflittualità giovanile e di bullismo.

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI

Per garantire la massima diffusione possibile, per le singole attività e produzioni, il progetto si avvale del coinvolgimento e del supporto di istituzioni, scuole, associazionismo giovanile e sportivo e tutti gli attori del territorio che siano disponibili a condividere le finalità e le attività del progetto.